



LAS
BARJE
Z ZALEDJEM

FOTO ZAPIS DELAVNICE „KMETIJSTVO & PODJETNIŠTVO“

**Vse vsebine so prepisane in na voljo
v priloženem word dokumentu**

**Delavnica v podporo identifikaciji prioritet in
projektov za Strategijo lokalnega razvoja – LAS Barje**

Horjul, 12. november 2015
(vodila Miša Novak, ALOHAS, za LAS Barje)

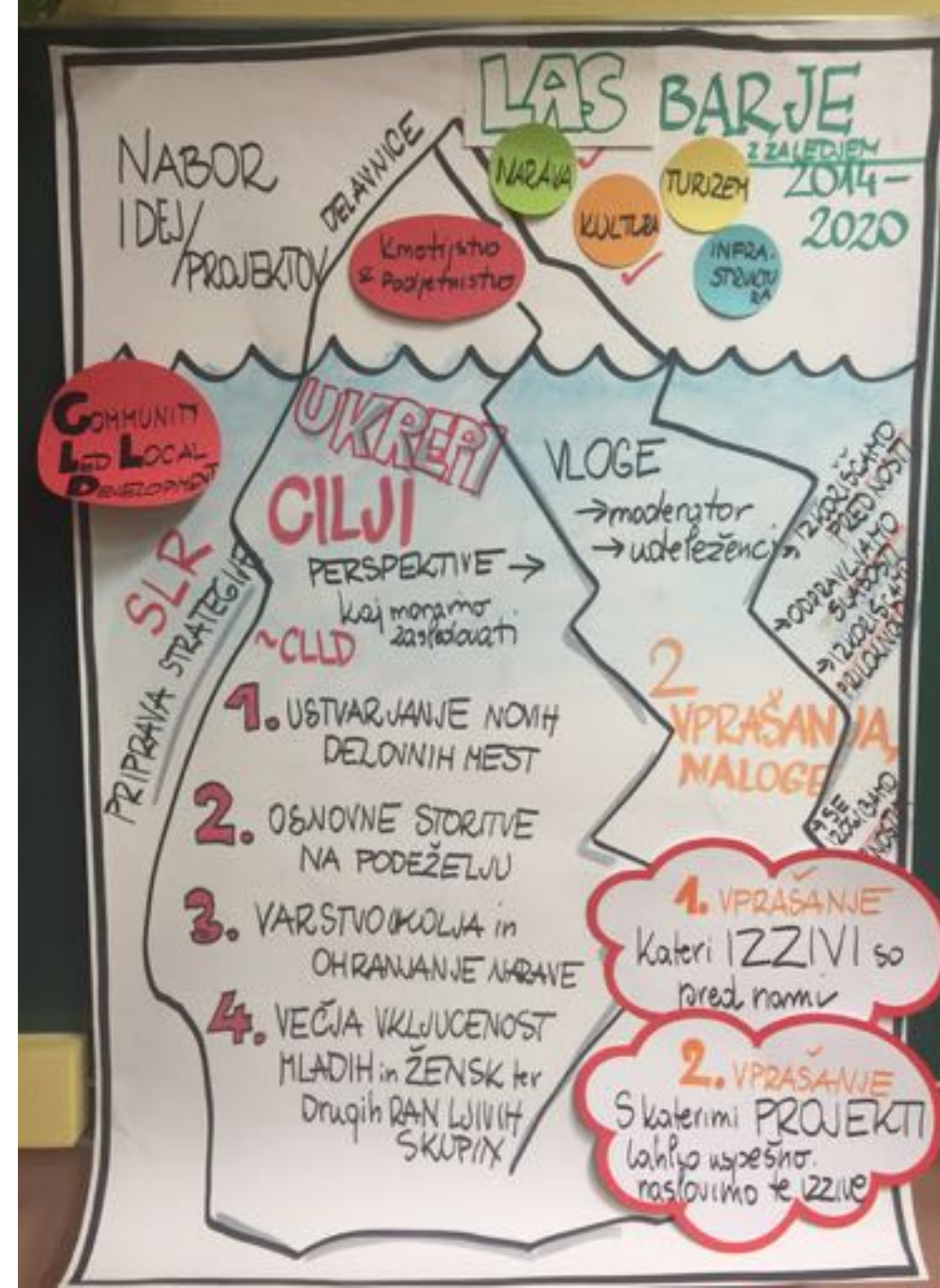
Namen delavnice:

je bil identifikacija projektnih idej za področje KMETIJSTVO & PODJETNIŠTVO za novo programsko področje, v okviru LAS Barje.

Pričakovani output:

oblikovanje delovnih smernic glede prioritet dela za področje KMETIJSTVO & PODJETNIŠTVO in nabor konkretnih projektnih idej za to področje.

Vsebine bodo v pomoč pri oblikovanju ukrepov, ki bodo nato osnova za razpise za projekte.



Kaj moramo upoštevati? Cilji, kot izhajajo iz CLLD

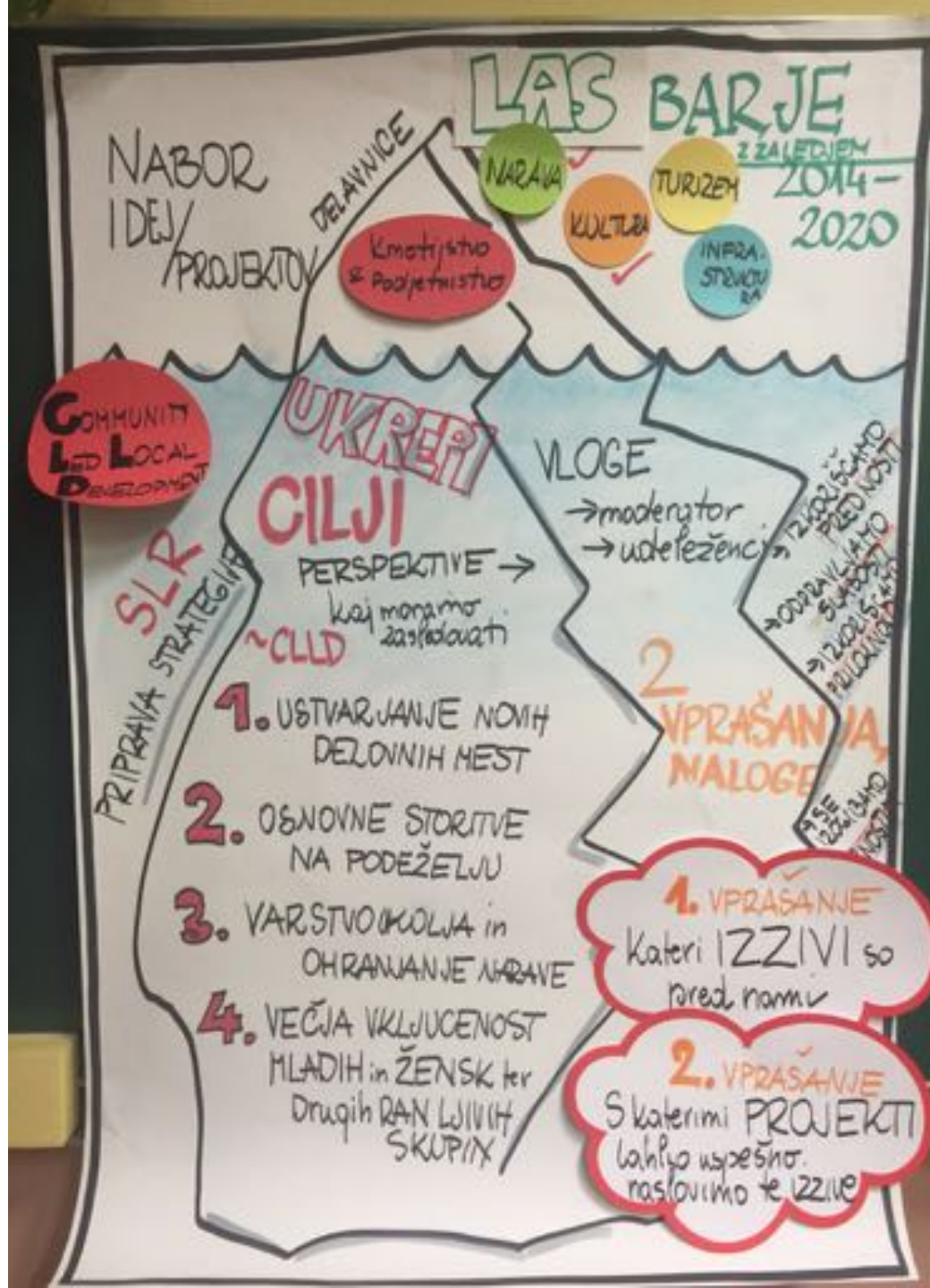
(Community Led Local Development):

1. Ustvarjanje novih delovnih mest
2. Osnovne storitve na podeželju
3. Varstvo okolja in ohranjanje narave
4. Večja vključenost mladih in žensk ter drugih ranljivih skupin

Tretja v seriji 5 delavnic je bila na temo
KMETIJSTVO & PODJETNIŠTVO.

Druge teme – posamezne delavnice:

- NARAVA (že izvedena 3. novembra 2015)
- KULTURA (že izvedena 10. novembra 2015)
- TURIZEM
- INFRASTRUKTURA



1. VAJA: TEHNIKA

Svetovna kavarna

Vprašanje 1: kateri izzivi na področju kmetijstva & podjetništva so pred nami v novi perspektivi – **S KATERIMI IZZIVI SE MORAMO SPOPASTI.**

Izziv lahko pomeni, da:

- Izkoriščamo prednosti
- Odpravljamo slabosti
- Izkoriščamo priložnosti
- Se izognemo nevarnostim



2. VAJA: TEHNIKA Svetovna kavarna

Vprašanje 2: s katerimi projekti na področju kmetijstva in podjetništva bomo naslovili te izzive – **NABOR IDEJ/PROJEKTOV.**



Prva skupina



Druga skupina



Tretja skupina



3 SKUPINE – vsebine, ki so nastale (prepis v wordu)

Vprašanje 1: IZZIVI

- * kako ^{prejeti} pripeljati podjetništvo v kmetijstvo
- * kako dobiti meje/repotstaviti ravnovesje med varstvom kulturne in naravne krajine in razvojem podjetništva, turizma in kmetijstva
- * oblikovanje ustrezne podjetniške mentalitete na kmetijstvu
- * sodelovanje, kako pripraviti ljudi, da bodo sodelovali
- * kako usposobiti ljudi, da bodo lahko izpolnili zahteve vseh predpisov
- * postava obstoječih produktov + dobivke
- * identifikacija razvojnih priložnosti
- * izboljšanje podjetniške mentalitete (podjetniški krogi v folah)
- * izboljšanje + povečanje + javni zavodi

Vprašanje 2: PROJEKTI

- * podjetniški krogi v folah
- * izboljšanje eko sektorja v folah
- * pospeševanje trgovin in trgov
- * preizkušnje in spopiranje novih (starih) sort v tehnologiji
- * kolesarska in pohodniška transverzala od kmetije do kmetije
- * razpršeni hotel, odhaja sob
- * skupna turistična uprava na bio maro

Področje - pod-
LE-
SRABSTVO
Bio maro
→ TURIZEM
→ DROBNE OBLI

1: IZZIVI

1. ~~izboljšanje~~ OPTIMALNEGA STALEŽA DIVJADI
2. SKRBE ZA NEKOTREČNE VODNE VIRE (EVAPOTRANJA PODZEMELJEV ŽIVALSKIH Gnojil)
3. OHRANJANJE KOLIČNOSTI KMETIJSKIH TOVARIŠIN (ZARABČANJE)
4. ~~izboljšanje~~ ^{skrajšanje} **POVEČANJE LAHEMBNOСТИ OTUŠČENIK OBJEKTOV**
5. **POVEZOVANJE PODVREVN PRODUKTE - SKUPINE PROJEKTOV**
6. **POVEZOVANJE RAZNOVRSNIH KMETIJSKIH IN NEKMETIJSKIH DEJAVNOSTI NA KMETIJI**
7. **OHRANJANJE POSEBNOSTI VAŠKIH ZEMELJAKOV.**

2: PROJEKTI

1. OSVOBODILSKI KROGI - SOLSKI OTI - SOLSKI SPODOVAN - ČEBELNIAK
2. **MENTORSKA KMETIJA - PREDSTAVLJANJE V PRAKSO**
3. **NOVE TRINE TOI - PODPORA LETU**
4. **POVEZOVANJE KMETIJ V RAZPRŠENE HOTELE**
5. **PODPIRA TRI OHRANJANJE POSEBNOSTI ZEMELJAKOV IN VASI (MISLA MELA, DEJAVNOSTI, STREŠNOST)**
6. **PREPREDVANJE ZARABČANJA KMETIJSKIH DEJAVNOSTI NA HRIBOVSKIH KMETIJAH**
7. **MENTORSKA DEJAVNOST - DEFICITARNI PROJEKTI**
8. **KULINARIČNE PREDSTAVE - POVEZOVANJE**

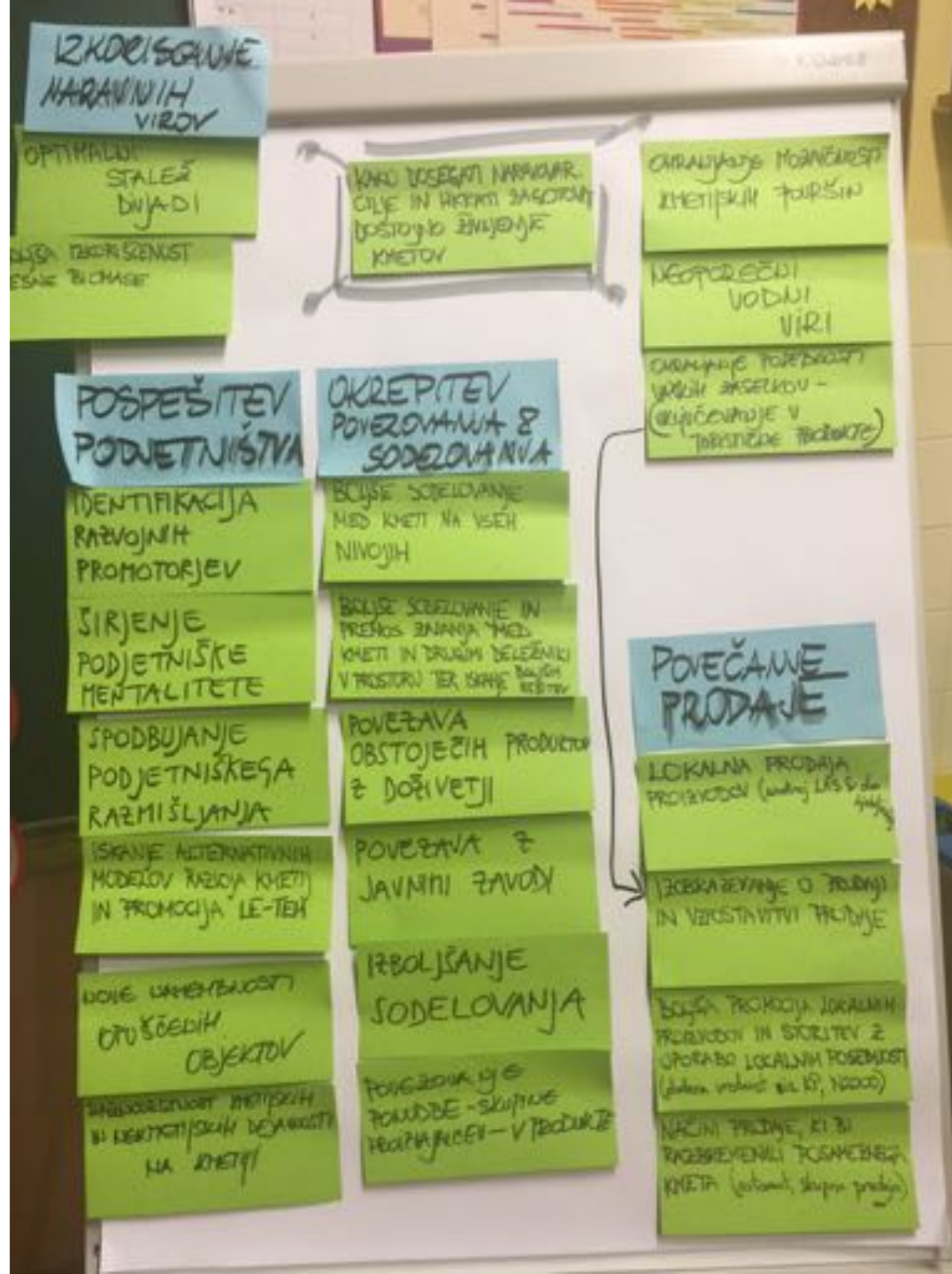
1: IZZIVI

- * Kako lokalno (znotraj LAS & do tje) prodati proizvode (tržnina v občinah)
- * Načrti, kako dosegati naravnopravne cene in hkrati zagotoviti dostojno življenje kmetom
- * Iskanje alternativnih modelov razvoja kmetij (proizvodnja, daj. delj. - moči...)
- * Boljše sodelovanje med kmeti na vseh ravneh (skupaj mehanizacija, prodaja...)
- * Boljše sodelovanje in pravo svobodo med kmeti = delovanje delavcev v prostoru (to obkroži kmetijskih rešitev)
- * Način prodaje, ki bi razbremeni posameznega kmeta (koloniz. skup. prodaja...)
- * Izboljšanje o. prodaje, o. usposobitvi prodaje
- * Boljša promocija lokalnih proizvodov in storil s simboli lokalnih posebnosti (določena vrednost o. KP, N2000)
- * Boljša učinkovitost kmetijske biomase

2: PROJEKTI

- * OBRABO TRAVNINA IN VPOŠTAVITEV ŽIVALSKIH ZEMELJAKOV "BARIJANSKI ČEBELNIAK (obdelava in izguba, prodaja kmet. pt.)
- * OHRANJANJE LOKALNEGA OBJEKTA NA BOMASO (biogostilni stoji)
- * POVEZOVANJE IN SODELOVANJE KMETIJ ZA SKUPNO PRODAJO (podjari aktivnosti)
- * KOLONIZACIJSKI PROJEKT O. ~~POSREDOVANJE~~ PROJEKT ZA POVEČANJE BIOTIČNE RESURSA NA KMETIJI
- * DEJAVNOSTI Z OTROCI O. OHRANIL NA KMETIJI - PRAKTIČNE PRILAGE (BOSKINE TRAVNINE)
- * VARNOSTI PRODUKTOV LOKALNE KLASNIČE IN BOKLJANICE
- * PROMOCIJA LOKALNIH TRAJNIH KMETIJSKIH PROJEKTOV
- * DEMONSTRACIJA PROJEKTOVANJA IN PROMOCIJA

Izbor ključnih izzivov in oblikovanje vsebinskih sklopov



Hvala vsem
udeležencem za
dobro energijo
in sodelovanje
😊.

Delamo naprej
17. novembra
2015 (tema
turizem)

